

„Postaw chwastom granicę” – nowa kampania marketingowa spółki CIECH Sarzyna

„Postaw chwastom granicę” to hasło przewodnie nowej kampanii marketingowej Chwastoxu i Agrosaru – sztandarowych produktów do skutecznej ochrony roślin przed chwastami, produkowanych przez CIECH Sarzynę – spółkę z Grupy CIECH. Głównym celem kampanii jest podkreślenie polskiego pochodzenia Chwastoxu i Agrosaru, produktów dopasowanych do potrzeb i oczekiwań rolników i działkowców.

Produkowany przez CIECH Sarzynę Chwastox, to jeden z najbardziej rozpoznawalnych preparatów do zwalczania chwastów, cieszący się dużym zaufaniem polskich rolników od trzech pokoleń. Z kolei Agrosar to szybko zdobywający uznanie rynku środek chwastobójczy, reprezentujący największy globalny i duży lokalny rynek produktów opartych na glifosacie.

- Jednym z filarów strategii biznesowej CIECH jest rozwój segmentu organicznego. Szczególnie duży potencjał w tym obszarze tkwi w naszych produktach adresowanych do branży rolnej, powstających w CIECH Sarzyna. Nasz sztandarowy produkt Chwastox, który służy do skutecznej ochrony zbóż przed chwastami, znają niemal wszyscy profesjonalści – powiedział Dariusz Krawczyk, prezes CIECH SA.

Zaplanowane działania marketingowe obejmują: 15-sekundowy spot TV i 8-sekundowy billboard sponsorski (emitowane przed i po serwisach informacyjnych w TVP1 i na Polsacie), kampanię bannerową na portalach rolniczych oraz szereg materiałów ekspozycyjnych w sklepach z zaopatrzeniem agro. Kampanię zaprojektowała i zrealizowała agencja reklamowa WALK.

- W kampanii adresowanej do branży rolnej chcemy zwrócić uwagę, że najlepszy możliwy preparat do skutecznej walki z chwastami powstał na polskiej ziemi. Poprzez podjęte działania marketingowe będziemy również odmładzać i unowocześniać wizerunek jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek produktu w Polsce, jaką jest właśnie Chwastox. Kampania podkreśla jej polskie korzenie, co nas pozytywnie odróżnia od zagranicznych producentów – powiedział Andrzej Kopeć, prezes CIECH Sarzyna.

Spoty telewizyjne Chwastoxu będzie można zobaczyć w telewizji już od 15 kwietnia br. Kampania Agrosaru rusza natomiast od 15 czerwca br.

Grupa CIECH jest jednym z liderów europejskiego rynku chemicznego. Posiada dobrze rozwiniętą strukturę produkcyjną (6 spółek) i sieć handlową w kraju oraz Europie i na świecie. Głównymi produktami Grupy są: soda kalcynowana (drugie miejsce jako dostawca w Europie), soda oczyszczona, sól, nawozy, środki ochrony roślin, żywice epoksydowe, poliestrowe i inne produkty chemii organicznej, mające zastosowanie w przemysłach szklarskim, meblowym, chemicznym, budownictwie i rolnictwie.

Od lutego 2005 roku CIECH SA jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Największymi akcjonariuszami spółki są: KI Chemisty s. à r. l.z siedzibą w Luksemburgu (51,14 proc. akcji i głosów na WZ), a także ING Otwarty Fundusz Emerytalny (9,49 proc.). Więcej informacji znajduje się na stronie www.ciechgroup.com.

Kontakt dla mediów

Maciej Powroźnik, Rzecznik Grupy Chemicznej Ciech
tel. (+48 22) 639 17 70, kom. 505 050 426, e-mail: maciej.powroznik@ciechgroup.com



Informacje uzupełniające:

Grupa CIECH. Podstawowymi segmentami działalności Grupy CIECH (istnieje od 1945 roku) są segment sodowy (zakłady produkcyjne zlokalizowane w Polsce, Niemczech i Rumunii), segment organiczny (CIECH Sarzyna) oraz segment krzemiany i szkło (CIECH Vitrosilicon). Głównymi produktami grupy są: soda kalcynowana, sól, środki ochrony roślin, opakowania szklane, żywice epoksydowe i poliestrowe i inne produkty chemii organicznej. Klientami Grupy CIECH są międzynarodowe koncerny z takich sektorów, jak budownictwo, rolnictwo, motoryzacja, farmaceutyka, branża spożywcza, produkcja mebli i inne.

Od lutego 2005 roku spółka CIECH SA notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Największymi akcjonariuszami spółki są: KI Chemisty (51,14 proc. akcji) oraz ING Otwarty Fundusz Emerytalny (9,49 proc.). Od 28 maja 2012 roku Prezesem Zarządu Ciech jest Dariusz Krawczyk.

CIECH Sarzyna (d. Zakłady Chemiczne Organika-Sarzyna SA) to jeden z wiodących w Polsce producentów środków ochrony roślin (herbicydów, fungicydów i zapraw nasiennych) z ponad 40 - letnią tradycją. Zakłady produkują także żywice epoksydowe, utwardzacze żywic, żywice poliestrowe nasycone i inne. Do najbardziej znanych znaków handlowych spółki należą herbicydy Chwastox i Agrosar oraz żywice epoksydowe Epidian. Pełny asortyment produkcji obejmuje ponad tysiąc pozycji i ich odmian, w różnych postaciach chemicznych, formach użytkowych, opakowaniach, stosownie do rynku docelowego i aplikacji. Produkty CIECH Sarzyna stosowane są m.in. w przemyśle chemicznym, elektronicznym, budownictwie, rolnictwie i ogrodnictwie.

Ciech SA
ul. Puławska 182
02-670 Warszawa
tel. (+48 22) 639 10 00
faks (+48 22) 639 14 51
ciech@ciechgroup.com
www.ciechgroup.com

konto bankowe:
Citibank Handlowy SA
VI Oddział w Warszawie
93 1030 1061 0000 0000 0034 0001

REGON: 011179878
NIP: 118-00-19-377

rejestr przedsiębiorców:
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego KRS 0000011687

kapitał zakładowy:
263 500 965,00 zł (wplacony w całości)

