

Informacja Prasowa**Rozpoczyna się kolejna odsłona kampanii marketingowej CIECH Sarzyna - „Postaw chwastom granicę”**

„Agrosar - gruntowna likwidacja chwastów” to hasło przewodnie kolejnej odsłony kampanii marketingowej „Postaw chwastom granicę”, promującej preparaty do zwalczania chwastów CIECH Sarzyna SA.

Agrosar to szybko zdobywający uznanie rynku środek chwastobójczy oparty na bardzo popularnym na świecie glifosacie. Agrosar jest wyjątkowo uniwersalnym środkiem, który można stosować przez cały rok do wielu upraw, także na terenach rekreacyjnych.

-Rozwój segmentu organicznego, w tym obszaru Agro, jest jednym z filarów strategii biznesowej CIECH. Rynek środków ochrony roślin rośnie i aby na nim skutecznie konkurować, bardzo ważne jest doświadczenie, odpowiednie kanały dystrybucji, a także elastyczność w udoskonalaniu produktów. CIECH posiada wszystkie te atuty. Jestem przekonany, że wzmocnienie komunikacji marketingowej zwiększy świadomość kluczowych produktów CIECH Sarzyna oraz spozycjonuje markę CIECH w ścisłej czołówce największych rynkowych graczy w obszarze Agro – powiedział Dariusz Krawczyk, Prezes CIECH.

Kampania Agrosaru to element kampanii marketingowej CIECH Sarzyna, „Postaw chwastom granicę”, która ruszyła 15 kwietnia br. Pierwsza jej odsłona promowała Chwastox - jeden z najbardziej rozpoznawalnych na polskim rynku preparatów do zwalczania chwastów.

- Kampania ma na celu podkreślenie polskiego pochodzenia Chwastoxu i Agrosaru, produktów doskonale dopasowanych do potrzeb i oczekiwań nie tylko polskich rolników, ale i działkowców. Nie muszą oni szukać skutecznego sposobu do walki z chwastami u zagranicznych producentów, gdyż najskuteczniejsze preparaty – Chwastox i Agrosar – są produkowane przez polskich specjalistów w Nowej Sarzynie – mówi Prezes CIECH Sarzyna Andrzej Kopeć. Jak dodaje, dodatkowym zadaniem kampanii jest upowszechnienie nowej nazwy d. Zakładów Chemicznych Organika-Sarzyna SA - CIECH Sarzyna.

15-sekundowe spoty telewizyjne oraz 8-sekundowe billboardy sponsorskie Agrosaru będzie można zobaczyć na kanałach TVP (TVP 1, TVP Info, TVP Regionalne) i Polsatu (Polsat, Polsat 2, Polsat News, TV 4, TV 6) już od 15 czerwca br. Środek promować będą również reklamy w prasie branżowej (Tygodnik Poradnik Rolniczy, Agro Serwis, Top Agrar, Nowoczesna uprawa), kampania bannerowa na portalach rolniczych oraz szereg materiałów ekspozycyjnych w sklepach z zaopatrzeniem Agro. Koniec kampanii zaplanowany został na 15 sierpnia br.

Za projekt i realizację kampanii Chwastoxu i Agrosaru odpowiada agencja reklamowa WALK. Za zakup mediów odpowiadał Starlink.

Grupa CIECH jest jednym z liderów europejskiego rynku chemicznego. Posiada dobrze rozwiniętą strukturę produkcyjną (8 zakładów) i sieć handlową w kraju oraz Europie i na świecie. Głównymi produktami Grupy są: soda kalcynowana (drugie miejsce jako dostawca w Europie), soda oczyszczona, sól, nawozy, środki ochrony roślin, żywice epoksydowe, poliestrowe i inne produkty chemii organicznej, mające zastosowanie w przemysłach szklarskim, meblowym, chemicznym, budownictwie i rolnictwie.

Od lutego 2005 roku CIECH SA jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Największymi akcjonariuszami spółki są: KI Chemisty s. à r. I z siedzibą w Luksemburgu (51,14 proc. akcji i głosów na WZ), a także ING Otwarty Fundusz Emerytalny (9,49 proc.). Więcej informacji znajduje się na stronie www.ciechgroup.com.

Kontakt dla mediów

Maciej Powroźnik, Rzecznik Grupy Chemicznej Ciech
tel. (+48 22) 639 17 70, kom. 505 050 426, e-mail: maciej.powroznik@ciechgroup.com

Ciech SA
ul. Puławska 182
02-670 Warszawa
tel. (+48 22) 639 10 00
faks (+48 22) 639 14 51
ciech@ciechgroup.com
www.ciechgroup.com

konto bankowe:
Citibank Handlowy SA
VI Oddział w Warszawie
93 1030 1061 0000 0000 0034 0001

REGON: 011179878
NIP: 118-00-19-377

rejestr przedsiębiorców:
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego KRS 0000011687

kapitał zakładowy:
263 500 965,00 zł (wpłacony w całości)



Informacje uzupełniające:

Grupa CIECH. Podstawowymi segmentami działalności Grupy CIECH (istnieje od 1945 roku) są segment sodowy (zakłady produkcyjne zlokalizowane w Polsce, Niemczech i Rumunii), segment organiczny (CIECH Sarzyna) oraz segment krzemiany i szkło (CIECH Vitrosilicon). Głównymi produktami grupy są: soda kalcynowana, sól, środki ochrony roślin, opakowania szklane, żywice epoksydowe i poliestrowe i inne produkty chemii organicznej. Klientami Grupy CIECH są międzynarodowe koncerny z takich sektorów, jak budownictwo, rolnictwo, motoryzacja, farmaceutyka, branża spożywcza, produkcja mebli i inne.

Od lutego 2005 roku spółka CIECH SA notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Największymi akcjonariuszami spółki są: KI Chemisty (51,14 proc. akcji) oraz ING Otwarty Fundusz Emerytalny (9,49 proc.). Od 28 maja 2012 roku Prezesem Zarządu Ciech jest Dariusz Krawczyk.

CIECH Sarzyna (d. Zakłady Chemiczne Organika-Sarzyna SA) to jeden z wiodących w Polsce producentów środków ochrony roślin (herbicydów, fungicydów i zapraw nasiennych) z ponad 40 - letnią tradycją. Zakłady produkują także żywice epoksydowe, utwardzacze żywic, żywice poliestrowe nasycone i inne. Do najbardziej znanych znaków handlowych spółki należą herbicydy Chwastox. i Agrosar oraz żywice epoksydowe Epidian. Pełny asortyment produkcji obejmuje ponad tysiąc pozycji i ich odmian, w różnych postaciach chemicznych, formach użytkowych, opakowaniach, stosownie do rynku docelowego i aplikacji. Produkty CIECH Sarzyna stosowane są m.in. w przemyśle chemicznym, elektronicznym, budownictwie, rolnictwie i ogrodnictwie.

Ciech SA
ul. Puławska 182
02-670 Warszawa
tel. (+48 22) 639 10 00
faks (+48 22) 639 14 51
ciech@ciechgroup.com
www.ciechgroup.com

konto bankowe:
Citibank Handlowy SA
VI Oddział w Warszawie
93 1030 1061 0000 0000 0034 0001

REGON: 011179878
NIP: 118-00-19-377

rejestr przedsiębiorców:
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego KRS 0000011687

kapitał zakładowy:
263 500 965,00 zł (wplacony w całości)

