Nowa Sarzyna, 23 lutego 2016 roku

**CIECH Sarzyna zmienia opakowania produktów AGRO. Priorytetem czytelność i wygoda dla użytkownika.**

**W nowym roku CIECH Sarzyna kontynuuje proces wdrażania pozytywnych zmian w organizacji. Po reorganizacji dotychczasowych kanałów dystrybucji i sprzedaży, spółka wprowadza nową jakość komunikacji na opakowaniach w segmencie AGRO. Nadrzędnym celem wdrażanych zmian jest koncentracja na wygodzie dla użytkownika, poprzez poprawę czytelności etykiety i ułatwienie szybkiego rozpoznania przeznaczenia i sposobu zastosowania danego środka.**

Dotychczasowe opakowania środków ochrony roślin, także produkowanych przez CIECH Sarzyna, były bardzo techniczne i zdominowane przez tekst.   
W nowych etykietach położono natomiast nacisk na przedstawienie kluczowych informacji o produkcie, takich jak jego sposób zastosowania, dawki oraz korzyści, za pomocą czytelnych ikon i przejrzystego układu graficznego.

Nowe opakowania środków ochrony roślin CIECH Sarzyna wyróżnia również wśród konkurencji bardzo atrakcyjna szata graficzna oraz zdjęcia upraw, pozwalające na natychmiastowe rozpoznanie ich przeznaczenia. Z kolei by ułatwić identyfikację konkretnego produktu, spółka wprowadziła również specjalne barwione nakrętki zgodne z kodem kolorystycznym na etykiecie danego środka. Dopracowane zostały także zabezpieczenia produktu przed podrabianiem.

*Nowe etykiety i opakowania naszych produktów AGRO to element szerszej strategii marketingowej CIECH Sarzyna. Jako największy Polski producent środków ochrony roślin chcemy wyznaczać najlepsze na rynku standardy w zakresie komunikacji z użytkownikami naszych produktów* - powiedział Mariusz Grelewicz, Prezes Zarządu CIECH Sarzyna.

Opakowania opatrzone nowymi etykietami będą wprowadzane na rynek od początku 2016 roku. Zmiana obejmie najpierw linię produktów Chwastox.

Kontakt dla mediów:

Maciej Powroźnik

Rzecznik Grupy CIECH

[maciej.powroznik@ciechgroup.com](mailto:maciej.powroznik@ciechgroup.com)

+48 22 639 1770

Informacje uzupełniające

**CIECH Sarzyna SA** (d. Zakłady Chemiczne Organika-Sarzyna SA) to jeden z wiodących w Polsce producentów środków ochrony roślin (herbicydów, fungicydów i zapraw nasiennych) z ponad 40. letnią tradycją. Zakłady produkują także żywice epoksydowe, utwardzacze żywic, żywice poliestrowe nasycone i inne. Do najbardziej znanych znaków handlowych spółki należą herbicydy Chwastox. i Agrosar oraz żywice epoksydowe Epidian. Pełny asortyment produkcji obejmuje ponad tysiąc pozycji i ich odmian, w różnych postaciach chemicznych, formach użytkowych, opakowaniach, stosownie do rynku docelowego i aplikacji. Produkty CIECH Sarzyna stosowane są m.in. w przemyśle chemicznym, elektronicznym, budownictwie, rolnictwie i ogrodnictwie.

**Grupa CIECH** jest jednym z liderów europejskiego rynku chemicznego. Posiada dobrze rozwiniętą strukturę produkcyjną (8 zakładów) i sieć handlową w kraju oraz Europie i na świecie. Głównymi produktami Grupy są: soda kalcynowana (drugie miejsce jako dostawca w Europie), soda oczyszczona, sól, nawozy, środki ochrony roślin, żywice epoksydowe, poliestrowe i inne produkty chemii organicznej, mające zastosowanie w przemysłach szklarskim, meblowym, chemicznym, budownictwie i rolnictwie. Od lutego 2005 roku CIECH SA jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Największymi akcjonariuszami spółki są: KI Chemistry s. à r. l. z siedzibą w Luksemburgu (51,14 proc. akcji i głosów na WZ), a także ING Otwarty Fundusz Emerytalny (9,49 proc.). Więcej informacji znajduje się na stronie [www.ciechgroup.com](http://www.ciechgroup.com).